

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «МЕЧТА»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

**ПРИНЯТО**

решением Педагогического совета  
МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара  
от «30» мая 2024 года  
Протокол № 2

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор МБУ ДО  
ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара  
  
И.Г. ГАВРИЛОВА  
«30» мая 2024 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
**«Новые медиа»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 11 - 16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:  
Сиднев Даниил Владимирович,  
педагог дополнительного образования

САМАРА, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Учебно-тематический план и содержание программы .....</b>	<b>13</b>
2.1. Модуль №1. «Традиционные СМИ».....	13
2.2. Модуль №2. «Конвергентная редакция» .....	18
2.3. Модуль №3. «СМИ в интернете» .....	23
<b>3. Ресурсное обеспечение программы .....</b>	<b>30</b>
<b>4. Список литературы .....</b>	<b>32</b>

## КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Новые медиа» (далее – программа) предназначена для учащихся от 11 до 16 лет, проявляющих интерес к медиа индустрии. В результате обучения дети познакомятся с традиционной журналистикой, освоят основы конвергентной редакции и научатся качественно создавать медиаконтент.

### 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность программы** - социально-гуманитарная.

В основу данной общеобразовательной программы положены следующие нормативные документы, регламентирующие деятельность ОУ в сфере дополнительного образования:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
5. План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

8. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 N 467 "Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";

9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

10. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);

11. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

12. Письмо министерства образования и науки Самарской области от 12.09.2022 № МО/1141-ТУ (с «Методическими рекомендациями по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»);

13. Устав МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара.

#### **Актуальность программы.**

Программа представляет учащемуся возможность овладеть навыками формирования медиаконтента. В результате занятий по программе учащиеся достигают значительных успехов в своем развитии, они приобретают компетенции в создании визуального, текстового контента, учатся продвигать созданный контент и анализировать конкурентную среду. Таким образом, программа позволяет обучающимся не только получить теоретические знания, но и отработать их на практике, что способствует развитию творческого потенциала и личностных качеств в процессе обучения.

Актуальность программы заключается в том, что, уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта, без всех этих компонентов не могут существовать новые медиа.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного материала в сторону формы подачи (донесения) контента.

Поэтому новые медиа открывают новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

**Новизна** дополнительной общеобразовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной. Содержание программы обучения делится на 3 модуля: «Традиционные СМИ», «Конвергентная редакция», «СМИ в интернете».

Новизна данной программы состоит в том, что обучающиеся изучают как традиционные СМИ, так и мультимедийные СМИ, что дает им возможность планировать свою дальнейшую взрослую деятельность во всех направлениях данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение традиционной и мультимедийной журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора обучающихся воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно- целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности, развить технические и художественные навыки.

**Педагогическая целесообразность** объясняется тем, что программа направлена на создание коллектива обучающихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально- значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников.

Новые медиа – это новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента.

С каждым днем традиционные СМИ все больше уходят на второй план в связи с развитием информационных технологий и глобализацией СМИ. Но полярность изданий при этом совершенно не страдает, рейтинги растут, экономятся средства на тиражировании и распространении.

Можно сказать, что с появлением Интернета востребованность в печатных изданиях сократилась. Вся информация находится в свободном доступе, что позволяет пользователю найти необходимый материал, при этом он не заплатит ни копейки и не потратит лишних пять минут своего драгоценного времени. Благодаря развитию технологий информацией можно воспользоваться на любом устройстве, который имеет доступ к Всемирной паутине.

Стоит отметить, что процесс не стоит на месте, с каждым днем происходит развитие информационных технологий, что значительно влияет на способ подачи информации того или иного СМИ. Редакция должна задумываться не только о выгоде, но и о своей аудитории, опираясь на ее интересы и возможности. Учитывать все детали при создании мультимедийного контента.

### **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** содействие развитию творческой и социально-познавательной активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

### *Задачи программы:*

#### *Обучающие:*

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;
- изучить историю традиционных СМИ и их влияние на общество;
- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- научить применению на практике полученных знаний при создании мультимедийного продукта;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

#### *Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

#### *Воспитательные:*

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;
- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ традиционной и мультимедийной журналистики.

## Ожидаемы результаты

### *Предметные*

#### *Обучающийся будет знать:*

- структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа.

#### *Обучающийся будет уметь:*

- осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;
- работать в электронной сети;
- использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

#### *Обучающийся будет владеть:*

- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;



- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»).

*Метапредметные результаты освоения программы:*

- регулятивные УУД:

*Учащийся научится:*

- определять назначение и функции различных социальных институтов;  
- самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.

- познавательные УУД:

*Учащийся будет:*

- готов и способен к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации;

- использовать средства ИКТ.

- коммуникативные УУД:

*Учащийся будет:*

- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владеть языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

*Личностные результаты:*

*У учащегося будут сформированы:*

- основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

## **Критерии результативности**

Уровень освоения программы ниже среднего – обучающийся овладел менее чем 50% предусмотренных знаний, умений и навыков, испытывает серьезные затруднения при работе с учебным материалом; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Средний уровень освоения программы – объем усвоенных знаний, приобретённых умений и навыков составляет 50-70%; работает с учебным материалом с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; удовлетворительно владеет теоретической информацией по темам курса, умеет пользоваться литературой.

Уровень освоения программы выше среднего – учащийся овладел на 70-100% предусмотренным программой учебным планом; работает с учебными материалами самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с хорошей техникой; свободно владеет теоретической информацией по курсу, применяет полученную информацию на практике.

### **Средства оценки общеобразовательных результатов**

Контроль за усвоением теоретической части проводится в форме опроса обучающихся по пройденному материалу, а также прохождение тест-анкетирования по пройденному материалу.

Оценка усвоения практической части программы производится с помощью демонстрации обучающимися приобретенных теоретических и практических навыков. Формой текущего контроля выступает практическая работа.

### **Условия реализации программы**

Данная программа рассчитана на полную реализацию в течение одного года.

Программа рассчитана на обучающихся от 11 до 16 лет. Общий объем программы за год обучения – 144 часа. Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 академических часа, при наполняемости 20 обучающихся в группе.

Уровень программы – базовый.

Форма занятий – групповая, очная с возможностью перевода в дистанционное. Наиболее часто используемые формы занятости: Практика.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа» предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816.

Основной целью реализации данной программы с использованием дистанционных образовательных технологий является предоставление возможности получения доступного, качественного и эффективного образования всем категориям обучающихся независимо от места их проживания, возраста, социального положения с учетом индивидуальных образовательных потребностей и на основе персонализации учебного процесса.

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы могут быть организованы в дистанционном режиме:

- занятия различных форм, видеоконференции;
- конкурсы с дистанционным представлением выполненных обучающимися работ;
- занятия в формате видеоконференций или с дистанционной передачей видеозаписей с выполненными заданиями от педагога;
- дистанционные конкурсы, выставки и фестивали.

### **Критерии и способы определения результативности**

По итогам реализации ДООП используются различные виды и формы контроля: входной, промежуточный и итоговый контроль, организованные в дистанционном режиме, в том числе: опрос в гугл-формах, тест, анализ видео выполненного обучающимся заданием, анализ выполненной практической работы и другие формы контроля с использованием электронных ресурсов.

Для подведения итогов в программе используются продуктивные формы: конкурсы, учебно-исследовательские конференции и т.д.; документальные формы подведения итогов реализации программы отражают достижения каждого

обучающегося, к ним относятся: дневники достижений обучающихся, карты оценки результатов освоения программы, дневники педагогических наблюдений, портфолио обучающихся и т.д.).

### **Воспитательный компонент:**

Воспитательный компонент программы основывается на развитии личности, создании условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению.

На учебных занятиях и во внеурочное время обучающиеся активно вовлекаются в воспитательный процесс. Программой предусмотрены тематические беседы; организация и проведение мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам; участие в медиа-сменах; организация и проведение интерактивных пикников, квестов и др.; участие в конкурсах (учрежденческих, районных, городских и т.д.).

### **Работа с родителями:**

В работе с родителями используются следующие формы:

- родительские собрания;
- индивидуальные беседы;
- анкетирование родителей;
- проведение открытых занятий для родителей;
- совместные мероприятия (праздники, конкурсы, акции, социально-значимые мероприятия и т.п.).

## 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДООП «НОВЫЕ МЕДИА»

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Традиционные СМИ	52	16	36
2	Конвергентная редакция	48	13	35
3	СМИ в интернете	44	16	28
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>45</b>	<b>99</b>

### Модуль 1 «Традиционные СМИ»

Модуль «Традиционные СМИ» направлен на изучение истории развития журналистики не только в рамках мультимедийных СМИ, но также охватывает все традиционные виды СМИ, которые неотъемлемо повлияли на всю журналистику в целом. Важным моментом в процессе развития цифровых медиа стал переход от традиционной модели коммуникации по принципу «один со многими», типичной для печатных медиа, радио и телевидения, к модели «многие со многими», которая стимулирует коллективное создание и использование контента.

**Цель модуля:** формирование системы знаний и умений обучающихся в области традиционной журналистики.

#### **Задачи модуля:**

##### *Обучающие:*

- изучить историю традиционных СМИ (печать, радио, телевидение) и их влияние на общество;

- сформировать навыки журналистской деятельности в области традиционных СМИ;

- научить применению на практике полученных знаний при создании традиционного журналистского продукта.

##### *Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;

- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ традиционной журналистики.

**Планируемые результаты:**

*Обучающийся должен знать:*

- историю развития традиционных СМИ, их особенности и степень влияния на развитие журналистики в целом;
- структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- технологию работы с разными видами жанров традиционной журналистики.

*Обучающийся должен уметь:*

- работать с разными жанрами традиционной журналистики.

*Обучающийся должен владеть:*

- навыками работы с информационными базами;
- навыками работы с технической составляющей традиционных СМИ.

**Учебно-тематический план модуля  
«Традиционные СМИ»**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	2	2	-	Викторина
2.	Понятие об информации и об её источниках	2	1	1	Творческие задания
3.	Журналистский текст как особое явление	4	2	2	Творческие задания
4.	Технология работыс заметкой	2	1	1	Викторина
5.	Технология работыс интервью	4	1	3	Творческие задания
6.	Как правильно написать репортаж	2	1	1	Творческие задания
7.	Радиожурналистика. Выразительные средства радиожурналистики	6	3	3	Викторина Творческие задания
8.	Работа с текстомдля радио	6	1	5	Творческие задания
9.	Ставим голос	4	1	3	Викторина
10.	Составление новостного выпуска	2	-	2	Творческие задания

11.	Делаем репортаж для радио	2	-	2	Викторина
12.	Мир телевидения Выразительные средства телевидения	8	3	5	Викторина
13.	Особенности телевизионного текста	2	-	2	Творческие задания
14.	Учимся писать сценарий	2	-	2	Творческие задания
15.	Итоговое занятие. Защита проекта	4	-	4	Защита проектов
	<b>Всего:</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	

### **Содержание программы**

#### **1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.**

*Теория:* Проведение инструктажа по технике безопасности. Техника безопасности и правила работы на компьютере.

#### **2. Понятие об информации и об её источниках.**

*Теория:* Понятия информации ее виды и особенности. Источники информации, информационные базы.

*Практика:* Анализ существующих баз данных. Создание примерной информационной базы.

#### **3. Журналистский текст как особое явление.**

*Теория:* Понятие журналистского текста. Журналистский текст и его особенности. Жанры журналистского текста, отличительные особенности.

*Практика:* Анализ жанров журналистского текста. Написание журналистского материала в выбранном жанре. Технология работы с заметкой.

#### **4. Технология работы с интервью.**

*Теория:* Интервью его виды и структура построения грамотного интервью. Как не дать респонденту испортить интервью короткими ответами.



*Практика:* Анализ интервью. Практические упражнения для построения грамотных вопросов интервью. Работа над интервью.

## **5. Технология работы с интервью**

*Теория:* Коммуникационные приемы в интервью. Модели поведения журналиста.

*Практика:* Анализ коммуникационных стратегий интервьюеров, на примеры выбранного интервью.

## **6. Как правильно написать репортаж.**

*Теория:* Что такое репортаж и каковы его отличительные особенности. Виды репортажа. Структура создания репортажа.

*Практика:* Работа над репортажем.

## **7. Радиожурналистика. Выразительные средства радиожурналистики.**

*Теория:* Что такое радиожурналистика? История радиожурналистики. Виды и особенности. Формообразующие средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи. Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование.

*Практика:* Подготовка небольших сообщений по темам: 1) Язык и речь как основные средства радио; 2) Роль музыки и шумов на радио. Анализ фрагмента из радиопередач.

## **8. Работа с текстом для радио.**

*Теория:* Особенности журналистского труда на радио.

*Практика:* Работа над текстом для радиовещания.

## **9. Ставим голос.**

*Теория:* Техника постановки голоса.

*Практика:* Упражнения для постановки голоса и дикции обучающихся.

## **10. Составление новостного выпуска.**

*Практика:* Составление грамотной структуры новостного выпуска. Работа над новостным текстом.

## **11. Делаем репортаж для радио.**

*Практика:* Создание репортажа на радио.

## **12. Мир телевидения. Выразительные средства телевидения.**

*Теория:* История развития телевидения. Влияние телевидения на журналистику.

Понятия, виды и ключевые особенности. Понятие «пластический образ», «пластические средства экранной выразительности»; закономерности развития пластического образа в движении, во времени и пространстве. Основные выразительные средства экрана, их специфика. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Понятие «кадр», его основные характеристики - временные и пространственные. Кадр как основная ячейка экранного произведения. Масштаб изображения. Классификация деления планов Л.Кулешова. Микро и макросъемка. Психологическое воздействие на зрителя. Специфика применения в экранных произведениях различных жанровых форм.

*Практика:* Анализ телевизионных программ. Создание, компоновка и редактирование телевизионного материала.

## **13. Особенности телевизионного текста.**

*Практика:* Создание телевизионного текста.

## **14. Учимся писать сценарий.**

*Практика:* Написание сценариев. Съемка репортажа по написанному сценарию.

## **15. Итоговое занятие. Защита проекта.**

*Практика:* Презентация и защита проекта.

## **Модуль 2 «Конвергентная редакция»**

Конвергенция СМИ знаменует стирание границ между печатной прессой, радио, телевидением, интернетом. В условиях развития информационных коммуникаций сближение всех медиа – это естественный и закономерный процесс развития коммуникации в социальном пространстве. Конвергентная редакция – это редакция, которая производит актуальный контент и размещает его на тех платформах, которые, по мнению редакции, наиболее активно использует целевая

аудитория. Данный модуль научит обучающихся работать в условиях конвергентной редакции. Обучающиеся получают навыки создания мультимедийного продукта для конвергентной редакции, что значительно повысит интерес к новым медиа.

**Цель модуля:** создание условий для формирования интереса в работе конвергентной редакции через освоение навыков мультимедийной журналистики.

**Задачи модуля:**

*Обучающие:*

- изучить основы работы и структуру конвергентной редакции;
- сформировать навыки работы конвергентной редакции;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

*Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;

- способствовать развитию эмоциональной сферы;

- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;

- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.

**Планируемые результаты:**

*Обучающийся должен знать:*

- структуру и принципы работы конвергентной редакции;

- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;

- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки:

функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.

*Обучающийся должен уметь:*

- работать во всех областях конвергентной редакции;
- осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.

*Обучающийся должен владеть:*

- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

### **Учебно-тематический план модуля «Конвергентная редакция»**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие: Что такое конвергентная редакция	2	2	-	Викторина
2.	Структура конвергентной редакции	2	1	1	Творческие задания
3.	Медиаплан и особенности работы с ним	4	2	2	Творческие задания
4.	Жанровая система современной журналистики	2	2	-	Викторина

5.	Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия. Принципы обработки фотоматериала	4	-	4	Творческие задания
6.	Структура современной газеты. Основные принципы и приемы верстки	6	2	4	Викторина
7.	Технологические особенности обработки звука	6	2	4	Творческие задания Викторина
8.	Как составить медиаплан для радио	4	-	4	Творческие задания
9.	Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы	6	2	4	Творческие задания
10.	Телевизионный репортаж: как сделать событие	2	-	2	Викторина
11.	Работа с интервью в кадре	2	-	2	Творческие задания
12.	Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира	2	-	2	Викторина

13.	Разрабатываем собственный проект	2	-	2	Творческие задания
14.	Итоговое занятие: презентация собственного продукта	4	-	4	Защита проектов
	<b>Всего:</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>35</b>	

### Содержание программы

#### **1. Вводное занятие: Что такое конвергентная редакция.**

*Теория:* Понятия конвергентной редакции. Типы конвергентной редакции. Концепция конвергентной редакции СМИ.

#### **2. Структура конвергентной редакции.**

*Теория:* Принципы работы и структура конвергентной редакции.

*Практика:* Составление структуры конвергентной редакции.

#### **3. Медиаплан и особенности работы с ним**

*Теория:* Особенности составления медиапланов в работе со СМИ.

*Практика:* Составление медиаплана.

#### **4. Жанровая система современной журналистики.**

*Теория:* Современная типологическая структура жанров журналистики. Проблема «чистоты» жанров. Жанрообразующие факторы в журналистике.

#### **5. Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия. Принципы обработки фотоматериала.**

*Практика:* Подбор и обработка иллюстрационного материала. Компоновка иллюстрационного материала с журналистским текстом.

#### **6. Структура современной газеты. Основные принципы и приемы верстки.**

*Теория:* Понятие и особенности периодического издания. Виды верстки. Структура размещения материала.

*Практика:* Верстка периодического издания.

#### **7. Технологические особенности обработки звука.**

*Теория:* Технология и средства обработки звука.

*Практика:* Запись звука и использование микрофона (диктофона). Обработка аудио файла.

#### **8. Как составить медиаплан для радио.**

*Практика:* Составление медиаплана для радио.

#### **9. Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.**

*Теория:* Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Работа с микрофоном. Основные правила видеомонтажа. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.

*Практика:* Создание видеосюжета на актуальную тему. Работа с микрофоном. Монтаж и обработка. Работа в программах AdobePremiere, Movavi, Kinemaster.

#### **10. Телевизионный репортаж: как сделать событие.**

*Практика:* Работа над телевизионным репортажем.

#### **11. Работа с интервью в кадре.**

*Практика:* Создание «живого» диалога с респондентов вкадре.

#### **12. Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира.**

*Практика:* Составление телевизионного выпуска в соответствии заданной структуры.

#### **13. Разрабатываем собственный проект.**

*Практика:* Разработка собственного проекта.

#### **14. Итоговое занятие: презентация собственного продукта.**

*Практика:* Презентация и защита проекта.

### **Модуль 3 «СМИ в интернете»**

Интернет, являясь самым молодым из всех СМИ, поражает своей популярностью. Аудитория интернета с каждым годом становится больше, и это доказывает необходимость его существования. Данный модель научит обучающихся правильно применять приобретенные навыки в рамках мультимедийной журналистики, научит работать в социальных сетях, а главное, обучающиеся получат

неоценимый опыт работ в продвижении своего мультимедийного продукта в социальных сетях.

**Цель модуля:** расширение знаний и умений обучающихся в области мультимедийной журналистики.

**Задачи модуля:**

*Обучающие:*

- Сформировать навыки журналистской деятельности в области мультимедийной журналистики;
- познакомить детей с видами и особенностями мультимедийной журналистики;
- научить применению на практике полученных знаний при создании мультимедийного продукта;
- изучить влияние социальных сетей на журналистику.

*Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей.

**Планируемые результаты:**

*Обучающийся должен знать:*

- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс- медиа;
- влияние социальных сетей на журналистику;
- особенности респонсивного и адаптивного дизайна в современных СМИ;



- алгоритмы продвижения в Телеграм.

*Обучающийся должен уметь:*

- работать в электронной сети;
- работать с основными инструментами в Телеграм.

- использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

*Обучающийся должен владеть:*

- методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;
- разнообразными методами сбора информации;
- навыками работы в социальных сетях.

### Учебно-тематический план модуля «СМИ в интернете»

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие:	2	2	-	Беседа
2.	Понятие социальных сетей, как основных платформ для продвижения.	2	2	-	Викторина
3.	Специфика текста в Интернете	2	1	1	Творческие задания

4.	Журналистика и социальные сети	2	1	1	Творческие задания
5.	Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции	4	1	3	Викторина
6.	Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра	2	1	1	Викторина
7.	Инструменты для работы в соцсетях	2	1	1	Творческие задания
8.	Создание блога	2	1	1	Творческие задания
9.	SMM	3	1	2	Викторина
10.	Респонсивный и адаптивный дизайн современного издания	5	1	4	Творческие задания
11.	Будущее социальной сети Телеграм	3	1	2	Творческие задания
12.	Работа с основными инструментами Телеграм	6	1	5	Викторина

13.	Основы сторисмейкинга	2	1	1	Творческие задания
14.	Алгоритмы продвижения в Телеграм	3	1	2	Викторина
15.	Заключительное занятие. Представление и защита проекта	4	-	4	Защита проектов
	<b>Всего:</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	

### Содержание программы

#### 1. Вводное занятие.

*Теория:* История развития Всемирной паутины.

Понятие интернет СМИ, виды и структуры.

#### 2. Понятие социальных сетей, как основных платформ для продвижения.

*Теория:* Понятие, виды, основные принципы и особенности. Продвижение через социальные сети: разработка стратегии и основные ошибки. Форматы и методы. Социальные сети как PR-инструмент в продвижении.

#### 3. Специфика текста в Интернете.

*Теория:* Особенности и виды текста для интернет-издания. Типологические особенности электронного издания. Особенности PR-текстов в сети Интернет. Основные правила написания текста для Интернета.

*Практика:* Создание мультимедийного материала.

#### 4. Журналистика и социальные сети.

*Теория:* Влияние социальных сетей на журналистику.

Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

*Практика:* Анализ контента социальных сетей известных СМИ. Подготовка материала для социальной сети.

## **5. Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции.**

*Теория:* Задачи мультимедийной редакции. Принципы отбора контента в конвергентном медиапроекте. Современные тенденции развития современных СМИ.

*Практика:* Создание новостного контента в рамках мультимедийного издания.

## **6. Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра.**

*Теория:* Мультимедийный репортаж: жанровые особенности. Эволюция изменения жанра. Специфика репортажных жанров. Особенности мультимедийного репортажа и принципы его написания.

*Практика:* Написание текста в жанре репортажа.

## **7. Инструменты для работы в соцсетях.**

*Теория:* Методы, особенности, и инструменты для работы в социальных сетях.

*Практика:* Сознание иллюстрационного материала. Работа с инфографикой. Хэштеги и геолокация. Скрытая реклама в социальных сетях как способ продвижения.

## **8. Создание блога.**

*Теория:* Журналистский блоггинг как новая форма. Понятия и принципы обработки материала для блога. Основные требования к текстам блога.

*Практика:* Создание и продвижение собственного блога.

## **9. SMM.**

*Теория:* Что такое SMM. Какие продукты можно продвигать в социальных сетях. Как сделать свою страницу привлекательной для аудитории.

*Практика:* Создание проекта по продвижению.

## **10. Респонсивный и адаптивный дизайн современного издания.**

*Теория:* Респонсивный и адаптивный дизайн: виды и особенности. Преимущества и недостатки. Отличие респонсивного от адаптивного дизайна.

*Практика:* Создание респонсивного и адаптивного дизайна для своего проекта.

## **11. Будущее социальной сети Телеграм.**

*Теория:* Специфика использования сети Телеграм в работе СМИ.

*Практические занятия:* Создание контента в сети Телеграм.

Продвижение и увеличение охвата аудитории.

## **12. Работа с основными инструментами Телеграм.**

*Теория:* Виды и особенности инструментов Телеграм.

*Практика:* Работа с инструментами Телеграм.

## **13. Основы сторисмейкинга.**

*Теория:* Понятия и особенности сторимейкинга. Кейсы продвижения бренда с помощью сторимейкинга.

*Практика:* Создание «цепляющего» сториса.

## **14. Алгоритмы продвижения в Телеграм.**

*Теория:* Алгоритмы Телеграм: основные принципы ранжирования.

*Практика:* Продвижение в Телеграм.

## **15. Заключительное занятие. Представление и защита проекта.**

*Практика:* Презентация и защита проекта.

### 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

#### *Информационно-методическое обеспечение программы:*

#### *Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.

2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

4. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация»  
// <http://mic.org.ru>

5. Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к Защита проектам на сайте Onlinetestpad страничка Мельник О.М <https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist;>

6. Электронная библиотечная система IPRbooks.

7. Библиотека информационного портала Evarlist:  
<http://www.evarlist.narod.ru/journ.htm>

8. Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок.

9. Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок <https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>

#### *Методическое обеспечение*

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Новые медиа», «Влияние IT-технологий на журналистику» «Традиционные и мультимедийные СМИ»;

- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет- аудитория России», «Специфика

веб-проектов», «Основы респонсивного и адаптивного дизайна в современной журналистики»);

- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете», «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»;

- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;

- дополнительная литература для учащихся;

- подборка материала для выполнения практических заданий (к примеру анализ заметок или статей).

***Материально-техническое обеспечение Программы:***

- ученические столы двухместные с комплектом стульев;

- стол учительский тумбой;

- классная доска;

- компьютер;

- принтер;

- экран;

- проектор;

- диктофон;

- соответствующее программное обеспечение на компьютерах Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);

- CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители);

- сканер;

- микшер для записи звука.

#### 4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### *Литература для педагога:*

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Азмин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург, 2016. – 304 с.
3. Алексеева, А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
4. Донских, А. Г., Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А.Г. Донских ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Южный федеральный университет" Ростов-на-Дону ; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2020, 119, [1] с. . : ил. ; 21 .
5. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2011.
6. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай: Как создавать сильные текста. Изд-во: Альпина Пабlishер, 2021.
7. Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 23 с.
8. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я. М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. М.: Аспект Пресс, 2014.

##### *Литература для учащихся:*

1. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. - Москва: МГУ, 2015.-64с.
2. Горохов, В.М. Слагаемые мастерства. - Москва: Мысль, 2014.-160с.



3. Есин, Б.И. История русской журналистики 19 века. - Москва: Высшая школа, 1989.-240с.

4. Шумилина, Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М.: Изд-во МГУ, 1983.-80с.