По определению, «мастер-класс» – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

**Мастер-класс** — (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий рассказывает и, что еще более важно, **показывает,** как применять на практике *новую технологию* или *метод.* Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят.**Мастер-класс проводит эксперт в определённой дисциплине для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Смысл мастер-класса состоит в том, что мастер своего дела делится со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего, так и на восприимчивости слушателя.

**Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».**

Мастер-класс – это двусторонний процесс и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

Проведение мастер-класса – это показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства.

**Тематика мастер-классов** включает в себя:

* обзор актуальных проблем и технологий,
* различные аспекты и приемы использования технологий,
* авторские методы применения технологий на практике и др.

**Задачи мастер-классов:**

* передача ведущим своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
* совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
* рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
* оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

**В ходе мастер-класса участники:**

* изучают разработки по теме мастер-класса;
* участвуют в обсуждении полученных результатов;
* задают вопросы, получают консультации;
* предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
* высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

**Алгоритм технологии мастер-класса.**

1. **Презентация педагогического опыта ведущим:**

* кратко характеризуются основные идеи технологии;
* описываются достижения в работе;
* доказывается результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об  эффективности технологии;
* определяются проблемы и перспективы в работе педагога.

1. **Представление системы учебных занятий:**

* описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
* определяются основные приемы работы, которые ведущий будет демонстрировать слушателям.

1. **Проведение имитационной игры:**

* ведущий проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;
* слушатели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

1. **Моделирование:**

* слушатели выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии ведущего;
* ведущий выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
* ведущий совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

1. **Рефлексия:**

* проводится дискуссия по результатам совместной деятельности ведущего и слушателей.

**Позиция ведущего мастер-класса**

Проводя мастер-класс, ведущий никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания ведущего и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью. Ведущий создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Он исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

**Особо следует обратить внимание на:**

* речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
* мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
* пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
* умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
* искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
* педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
* психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
* коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
* чувство времени.

***Примерный план проведения мастер-класса:***

вступительная часть, где ведущим мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание мастер-класса в целом и его отдельных составных частей;

основная демонстрационная часть;

комментирующая часть, где ведущий мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые с его точки зрения наиболее важны и носят оригинальный характер;

обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;

подведение итогов ведущим мастер-класса.

Необходимо тщательно продумать, какие иллюстративные материалы будут использованы, как они будут способствовать раскрытию новаторской, оригинальной стороны содержания мастер-класса. Особенно это важно в том случае, когда занятие проводится для начинающих педагогов. В таком случае иллюстративный (и весь дидактический) материал должен быть использован в максимальном объеме и в то же время очень строго структурирован по содержанию и порядку его демонстрации.

Следует заранее учитывать мотивацию разных групп участников.

Если это *начинающие* педагоги или педагоги, уже имеющие опыт работы, но стремящиеся повысить свой профессиональный уровень для решения квалификационных задач, то для них важно получить конкретные знания о формах, приемах работы, используемой методике, чтобы иметь возможность использовать все это в своей дальнейшей практической работе.

В случае участия в мастер-классе группы *высококвалифицированных педагогов* главную роль играет ориентация на сравнение, сопоставление уровня и форм работы, задача заимствования и копирования имеет второстепенный характер или вообще отсутствует.

Поэтому в первом случае обсуждение направлено на удовлетворение интереса педагогов к тем или иным аспектам ими увиденного. Во втором случае имеет место полноценная дискуссия, в ходе которой педагог, проводивший мастер-класс, может и для себя узнать что-то интересное, что придает обсуждению характер взаимообогащения.

После проведения мастер-класса желательно педагогу, проводившему его, провести самоанализ, выявить для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы. Поэтому желательно осуществление видеозаписи мастер-класса. Такая запись может использоваться и как наглядное пособие для других педагогов, желающих провести мастер-классы.

**Методика**проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил, она основывается на педагогической интуиции педагога и на творческой восприимчивости слушателя.

Помимо чисто практического назначения, мастер-класс преследует  еще одну очень важную цель – интеллектуальное и эстетическое развитие педагога. В это понятие вкладывается развитие способности самостоятельно и нестандартно мыслить.

Основные преимущества мастер-класса – уникальное сочетание индивидуальной работы, возможность приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развития гибкости мышления**.**

**Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса**

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать ***следующие критерии:***

**Презентативность**. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

**Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

**Мотивированность**. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

**Оптимальность**. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

**Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

**Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).

**Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

**Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Исходя из всего сказанного, для подготовки конкурсного мастер-класса Вам необходимо:

* Чётко определить тему мастер-класса.
* Продумать план мастер-класса.
* Решить какие методы и приёмы можно будет применить в процессе проведения мастер-класса.
* Неоднократно проработать демонстрационную часть и комментарии к ней.
* Подумать какие технические средства Вы будете использовать.
* Какой иллюстративный и дидактический материал Вы будете использовать.
* Организовать дискуссию, обмен опытом, обсуждение результатов мастер-класса.
* Провести репетицию мастер-класса и проанализировать с методистом прошедшее мероприятие.